

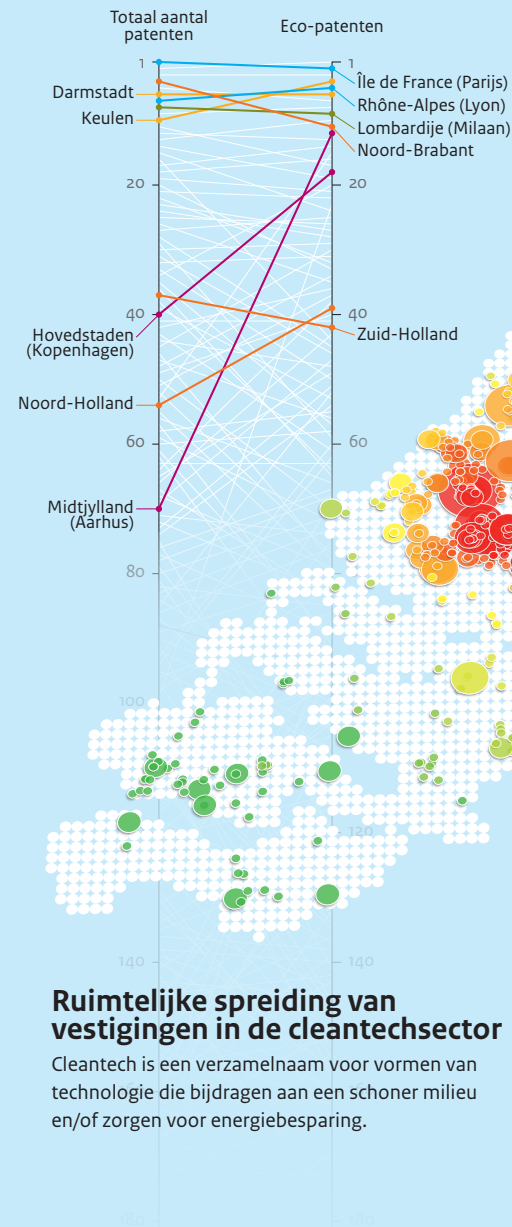
Broedplaatsen voor innovatie

Stedelijke regio's zijn broedplaatsen voor innovatie en ondernemerschap. Deze regio's betekenen daarom veel voor de Nederlandse economie, die om concurrerend te blijven veel efficiënter moet leren omgaan met grondstoffen en energie. Slimme en schone technologieën bieden de economie kansen: de markt voor zuinige technologieën en duurzamere productieprocessen groeit mondiaal sterk.

Startende innovatieve bedrijven zijn belangrijk voor vernieuwing en groei, maar ze redden het in Nederland vaak niet; ze belanden in de zogenoemde 'vallei des doods'. Hun innovatieve idee of product strand voordat het de markt kan veroveren. Groene innovaties hebben hier meer dan gemiddeld last van. Een duidelijkere langetermijnambitie voor vergroening en investeringen in groene fondsen kunnen bedrijven helpen om voorbij de 'vallei des doods' te komen.

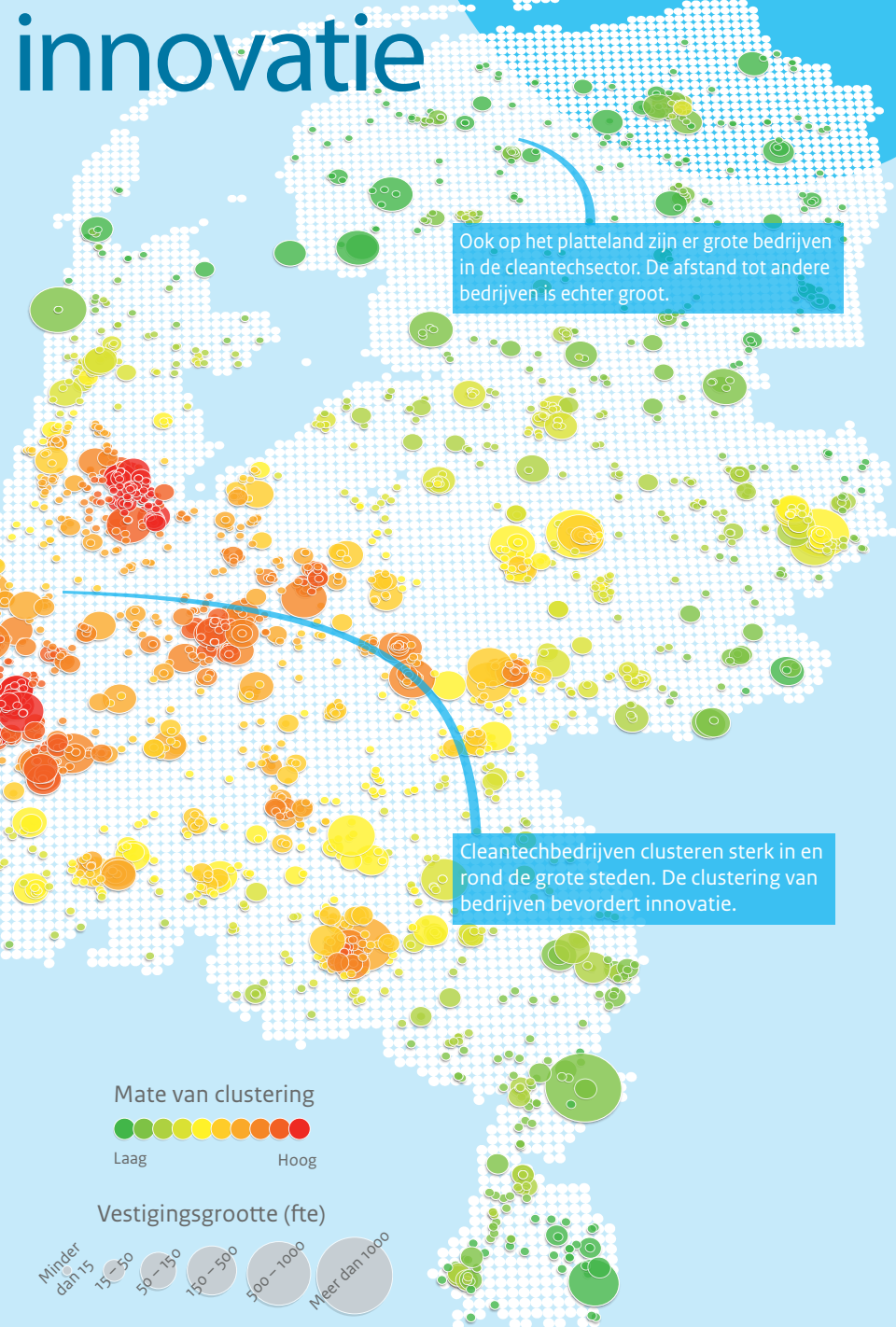
Steden lopen voorop in de transitie naar een groenere economie. Burgers en maatschappelijk ondernemers nemen duurzame initiatieven. En bedrijven en onderzoeksinstituten die zich bezighouden met groene innovaties, clusteren sterk in de grote stedelijke agglomeraties. Hun kennis, creativiteit en inzet bieden kansen voor innovatie en groene groei.

Vergelijk ranglijsten met patenten Europese regio's



Ruimtelijke spreiding van vestigingen in de cleantechsector

Cleantech is een verzamelnaam voor vormen van technologie die bijdragen aan een schoner milieu en/of zorgen voor energiebesparing.



Ook op het platteland zijn er grote bedrijven in de cleantechsector. De afstand tot andere bedrijven is echter groot.

Cleantechbedrijven clusteren sterk in en rond de grote steden. De clustering van bedrijven bevordert innovatie.